

Prof. Dr. Ali Ekber AKGÜN

Kişisel Bilgiler

E-posta: aakgun@yildiz.edu.tr

Web: <https://avesis.yildiz.edu.tr/aakgun>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5922-3266

Yoksis Araştırmacı ID: 11334

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fak., Endüstri Mühendisliği, Türkiye 1989 - 2003

Doktora, Stevens Institute of Technology, Business, Amerika Birleşik Devletleri 1997 - 2001

Yüksek Lisans, Drexel University, Business, Amerika Birleşik Devletleri 1995 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Learning typology in new product development teams, Stevens Institute Of Technology, School Of Technology Management , Management, 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme, Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Strateji, 2009 - 2017

Doç. Dr., Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Strateji, 2004 - 2009

Yrd. Doç. Dr., Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Strateji, 2001 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Gebze Teknik Üniversitesi, 2010 - 2017

Gebze Teknik Üniversitesi, 2009 - 2017

Gebze Teknik Üniversitesi, 2007 - 2017

Gebze Teknik Üniversitesi, 2005 - 2017

Verdiği Dersler

Doktora

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2021 - 2022

Örgüt teorisi, Doktora, 2016 - 2017

Teknoloji ve Yenilik Yönetiminde uygulamalar, Doktora, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

AKGÜN A. E., Bilgi Teknolojisi Yeteneğinin Lojistik Yeteneğe Ve İşletme Performansına Etkileri, Doktora, B.Karagöz(Öğrenci), 2016

AKGÜN A. E., The Relationship Among Organizational Symbols, Firm Absorptive Capacity And Product Innovativeness, Doktora, İ.Kocoglu(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Teknoloji Transfer Mekanizmalarının Ar-Ge Yeteneğine Etkisi, Yüksek Lisans, A.Keskin(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Kritik Altyapıların Korunmasına İlişkin Belirlenen Siber Güvenlik Stratejileri, Yüksek Lisans, M.Ercan(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Adaptive Marketing Capabilities And Firm Innovativeness, Doktora, V.Polat(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., İçerik Markalama Tüketici Tercih İlişkisi: Akıllı Telefonlara Yönelik Ampirik Bir Çalışma, Yüksek Lisans, A.Nergiz(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Bilişim Teknolojileri Yeteneğinin Firmanın Değişim Sürecine Ve Performansına Etkileri İle Dönüşümsel Liderliğin Bu Etkideki Rolü, Doktora, C.Ağ(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Dinamik Kabiliyetlere Sahip İşletmelerin İnovasyon Hızı, Yüksek Lisans, H.Bezci(Öğrenci), 2015

AKGÜN A. E., Organizational Wisdom and its Impact On Firm Innovativeness and Financial Performance, Doktora, S.Kırçovalı(Öğrenci), 2014

AKGÜN A. E., Dinamik Adaptif Mekanizmalar, Adaptif Yönetim Süreci Ve Firma Ürün Yeniliği Arasındaki İlişkiler, Doktora, Ö.İlhan(Öğrenci), 2014

AKGÜN A. E., Yazılım Geliştirme Takımlarında Çatışma Ve Takım Performansına Etkisi, Yüksek Lisans, A.Örcün(Öğrenci), 2014

AKGÜN A. E., Liderlik Kavramı Ve Liderlik Türlerinin İnovasyon Üzerindeki Etkileri, Yüksek Lisans, S.Bayram(Öğrenci), 2013

AKGÜN A. E., Hastanelerde Ekip Çalışması Ve Hasta Memnuniyetine Etkileri", Beykent Üniversitesi, Yüksek Lisans, Ö.Kabadayı(Öğrenci), 2012

AKGÜN A. E., Hastanelerde Öğrenme Yöneliminin Çalışan Motivasyonu Ve Örgütsel Performansa Etkisi, Yüksek Lisans, H.Gülen(Öğrenci), 2011

AKGÜN A. E., Reklam Stratejilerinin Yeni Ürün Performansına Etkisi, Yüksek Lisans, A.Can(Öğrenci), 2010

AKGÜN A. E., Hasta Memnuniyeti Odaklı Değişim Yönetimi: İstanbul'da Özel Bir Hastanede Uygulaması, Yüksek Lisans, E.Yılmaz(Öğrenci), 2010

AKGÜN A. E., İşletmedeki Bilgi Altyapısının Entelektüel Sermayenin Gelişimine Etkisi Ve Bir Uygulama, Yüksek Lisans, Y.Vatansever(Öğrenci), 2009

AKGÜN A. E., Üniversitelerin İnovasyona Katkıları: Gelişmiş Ülkeler Ve Türkiye Karşılaştırması, Yüksek Lisans, G.Yılmaz(Öğrenci), 2009

AKGÜN A. E., Enformasyon Teknolojilerinin Firma Verimliliği Üzerine Etkilerinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, C.Durna(Öğrenci), 2008

AKGÜN A. E., Emniyet Teşkilatında Bilgi Yönetimi Uygulaması, Yüksek Lisans, C.Sel(Öğrenci), 2008

AKGÜN A. E., Örgütsel Değişim Sürecinde Takım Yönetimi, Yüksek Lisans, E.Gülen(Öğrenci), 2008

AKGÜN A. E., Yeni Ürün Geliştirme Takımlarında Duygusal Yetenek, Doktora, A.Günsel(Öğrenci), 2008

AKGÜN A. E., Üniversite Sanayi Devlet İşbirliği: Teknolojik Dönüşüm Süreci Ve Silahlı Kuvvetler Projelerinde Bir İşbirliği Modeli, Yüksek Lisans, H.Avcı(Öğrenci), 2007

AKGÜN A. E., Savunma Sanayinin Millileştirilmesinin Önemi, Yüksek Lisans, E.Güneş(Öğrenci), 2007

AKGÜN A. E., İşletmelerde Kurumsallaşmanın Yenilik Ve Performansa Etkisi, Yüksek Lisans, Y.Yılmaz(Öğrenci), 2007

- AKGÜN A. E., Geleceğin Teknolojileri Ülke Stratejisini Nasıl Yönlendirmelidir, Yüksek Lisans, B.Tanyolaç(Öğrenci), 2007
- AKGÜN A. E., Teknoloji Planlaması, Yüksek Lisans, K.Kabataş(Öğrenci), 2006
- AKGÜN A. E., Örgütsel Öğrenmenin Ar-Ge Takımlarının Performansına Etkisi, Yüksek Lisans, M.Çemberci(Öğrenci), 2006
- AKGÜN A. E., Türkmənistan'ın Doğal Kaynaklarının Uluslararası Pazarlara Ulaştırma Alternatiflerinin Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.Türeyev(Öğrenci), 2005
- AKGÜN A. E., Transferi Nedir Ve Teknoloji Transferindeki Başarı Faktörlerinin Firma Yeniliğine Katkısı", Yüksek Lisans, S.Duygun(Öğrenci), 2004
- AKGÜN A. E., Teknolojik Öğrenmeyi Etkileyen Faktörler Ve Bu Faktörlerin Yenilik Ve Performans Üzerindeki Etkileri, Yüksek Lisans, S.Sulu(Öğrenci), 2004
- AKGÜN A. E., Yazılım Geliştirme Takımlarında Özgüveni Etkileyen Faktörler Ve Takım Etkililiği, Yüksek Lisans, A.Güzelsoy(Öğrenci), 2004
- AKGÜN A. E., Geçici Takımlardaki Başarı Faktörleri Ve Bu Faktörlerin Takım Performansına Etkileri, Yüksek Lisans, M.Özdemir(Öğrenci), 2003
- AKGÜN A. E., İsrail'de Bilimsel Ve Teknolojik Gelişmeler, Yükseköğretim Sistemi, Yüksek Lisans, E.Tombul(Öğrenci), 2003

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Organizational compassion: a conceptual extension and scale development**
AKGÜN A. E., KESKİN H., Etdioğlu Başaran H. T.
Current Psychology, 2025 (SSCI)
- II. **Development and validation of the organizational nostalgia scale and its relationship with affective commitment and organizational discontinuity**
AKGÜN A. E., Tatar B., ERDİL O., KESKİN H., MÜCELDİLİ B.
CURRENT PSYCHOLOGY, cilt.42, sa.32, ss.28060-28085, 2023 (SSCI)
- III. **The relationship between extreme contexts, organizational change capacity, and firm product and process innovation**
AKGÜN A. E., ÇEMBERCİ M., Kircovali S.
Management Decision, cilt.61, sa.7, ss.2140-2172, 2023 (SSCI)
- IV. **The mediating role of organizational learning capability and resilience in the error management culture-service innovation link and the contingent effect of error frequency**
AKGÜN A. E., KESKİN H., AKSOY Z., FİDAN S. Ş., Yigital S.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.43, sa.7-8, ss.525-554, 2023 (SSCI)
- V. **The manufacturing adaptive capabilities of firms: the role of technology, market and management systems-related adaptive capabilities**
KESKİN H., AKGÜN A. E., ESEN E., YILMAZ T.
JOURNAL OF MANUFACTURING TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.33, sa.8, ss.1429-1449, 2022 (SCI-Expanded)
- VI. **The influence of Alasdair MacIntyre's "After Virtue" book on business ethics studies: A citation concept analysis**
AKGÜN A. E., KESKİN H., FİDAN S. Ş.
BUSINESS ETHICS THE ENVIRONMENT & RESPONSIBILITY, cilt.31, sa.2, ss.453-473, 2022 (SSCI)
- VII. **Strategic orientations, marketing capabilities and innovativeness: an adaptive approach**
AKGÜN A. E., Polat V.
JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, cilt.37, sa.4, ss.918-931, 2022 (SSCI)
- VIII. **Team intuition and creativity in new product development projects: A multi-faceted perspective**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.62, 2021 (SCI-Expanded)
- IX. **Error Management in New Product Development Teams**
Akgün A. E., Keskin H., Gölgeci İ., Sıcakkan Özerden S.
Technology Analysis & Strategic Management, cilt.0, 2021 (SSCI)
- X. **The relationships among nostalgic emotion, destination images and tourist behaviors: An empirical**

study of Istanbul

Akgün A. E., Ayar Şentürk H., Keskin H., Onal I.

JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.16, 2020 (SSCI)

- XI. **Team wisdom in software development projects and its impact on project performance**
Akgun A. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT, cilt.50, ss.228-243, 2020 (SSCI)
- XII. **The Relationship Among Organizational Symbols, Firm Absorptive Capacity, and Product Innovativeness**
Akgun A. E., KESKİN H., Kocoglu I., ZEHİR C.
ENGINEERING MANAGEMENT JOURNAL, cilt.31, sa.3, ss.158-176, 2019 (SCI-Expanded)
- XIII. **Organizational wisdom practices and firm product innovation**
Akgun A. E., KESKİN H., Kircovali S. Y.
REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, cilt.13, sa.1, ss.57-91, 2019 (SSCI)
- XIV. **Knowledge sharing barriers in software development teams: a multiple case study in Turkey**
Akgün A. E., Keskin H., Ayar H., Okunakol Z.
Kybernetes, cilt.46, ss.603-620, 2017 (SCI-Expanded)
- XV. **Emotional prototypes, emotional memory usages, and customer satisfaction**
Akgun A. E., KESKİN H., Alan A. K.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.37, sa.7-8, ss.494-520, 2017 (SSCI)
- XVI. **Academics' Career Capital and Career Satisfaction: The Mediation Effect of Research Productivity**
Aytekin I., Erdil O., Erdoğan N., Akgun A. E.
EDUCATIONAL SCIENCES-THEORY & PRACTICE, cilt.16, sa.6, ss.1921-1945, 2016 (SSCI)
- XVII. **The relationship among gratitude, hope, connections, and innovativeness**
Akgun A. E., Erdil O., Keskin H., Muceldilli B.
SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.36, sa.3-4, ss.102-123, 2016 (SSCI)
- XVIII. **Antecedents and consequences of collective empathy in software development project teams**
Akgun A. E., Keskin H., Cebecioglu A. Y., Dogan D.
INFORMATION & MANAGEMENT, cilt.52, sa.2, ss.247-259, 2015 (SCI-Expanded)
- XIX. **Organisational resilience capacity and firm product innovativeness and performance**
Akgun A. E., Keskin H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH, cilt.52, sa.23, ss.6918-6937, 2014 (SCI-Expanded)
- XX. **Antecedents and consequences of organizations' technology sensemaking capability**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J. C., Lynn G. S.
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, cilt.88, ss.216-231, 2014 (SSCI)
- XXI. **The mediator role of learning capability and business innovativeness between total quality management and financial performance**
Akgun A. E., Ince H., Imamoglu S. Z., Keskin H., Kocoglu I.
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH, cilt.52, sa.3, ss.888-901, 2014 (SCI-Expanded)
- XXII. **Team learning in IT implementation projects: Antecedents and consequences**
Akgun A. E., Lynn G. S., Keskin H., Dogan D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT, cilt.34, sa.1, ss.37-47, 2014 (SSCI)
- XXIII. **Complex adaptive system mechanisms, adaptive management practices, and firm product innovativeness**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J. C., Ilhan O. O.
R & D MANAGEMENT, cilt.44, sa.1, ss.18-41, 2014 (SSCI)
- XXIV. **Complex adaptive systems theory and firm product innovativeness**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J. C.
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.31, ss.21-42, 2014 (SCI-Expanded)
- XXV. **The Relationship Between Learning From Failures and Crisis Preparedness: the Determinants of Organizational Change**
Imamoglu S. Z., Kocoglu I., Ince H., Keskin H., Polat M., Akgun A. E.

- AMME IDARESİ DERGİSİ, cilt.46, sa.3, ss.167-189, 2013 (SSCI)
- XXVI. **Antecedents and Contingent Effects of Organizational Adaptive Capability on Firm Product Innovativeness**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.29, ss.171-189, 2012 (SCI-Expanded)
- XXVII. **Antecedents and consequences of team sensemaking capability in product development projects**
AKGÜN A. E., Keskin H., Lynn G., Dogan D.
R & D MANAGEMENT, cilt.42, sa.5, ss.473-493, 2012 (SSCI)
- XXVIII. **The Role of Organizational Emotional Memory on Declarative and Procedural Memory and Firm Innovativeness**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.29, sa.3, ss.432-451, 2012 (SCI-Expanded)
- XXIX. **Organizational emotional memory**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J.
MANAGEMENT DECISION, cilt.50, sa.1-2, ss.95-114, 2012 (SSCI)
- XXX. **Antecedents and Results of Emotional Capability in Software Development Project Teams**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J. C., GÜNSEL A.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.28, sa.6, ss.957-973, 2011 (SCI-Expanded)
- XXXI. **Teknoloji Belirsizliği, Pazar Belirsizliği ve Rekabetçi Dalgalanma Ekseninde Yüksek Teknoloji Pazarlaması: Kavramsal Bir Çalışma**
AKGÜN A. E.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.21, ss.29-36, 2011 (SCI-Expanded)
- XXXII. **Procedural Justice Climate in New Product Development Teams: Antecedents and Consequences**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J. C.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.27, sa.7, ss.1096-1111, 2010 (SCI-Expanded)
- XXXIII. **Organizational emotional capability, product and process innovation, and firm performance: An empirical analysis**
AKGÜN A. E., Keskin H., Byrne J.
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.26, sa.3, ss.103-130, 2009 (SCI-Expanded)
- XXXIV. **New product development team intelligence: Antecedents and consequences**
Akgun A. E., Dayan M., Di Benedetto A.
INFORMATION & MANAGEMENT, cilt.45, sa.4, ss.221-226, 2008 (SCI-Expanded)
- XXXV. **The moderating role of environmental dynamism between firm emotional capability and performance**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J.
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT, cilt.21, sa.2, ss.230-252, 2008 (SSCI)
- XXXVI. **Team stressors, management support, and project and process outcomes in new product development projects**
Akgun A. E., BYRNE J. C., Lynn G. S., Keskin H.
TECHNOVATION, cilt.27, sa.10, ss.628-639, 2007 (SCI-Expanded)
- XXXVII. **Antecedents and consequences of team potency in software development projects**
Akgun A. E., Keskin H., Byrne J., IMAMOĞLU S. Z.
INFORMATION & MANAGEMENT, cilt.44, sa.7, ss.646-656, 2007 (SCI-Expanded)
- XXXVIII. **New product development in turbulent environments: Impact of improvisation and unlearning on new product performance**
AKGÜN A. E., Byrne J. C., Lynn G. S., Keskin H.
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.24, sa.3, ss.203-230, 2007 (SCI-Expanded)
- XXXIX. **Emotional and learning capability and their impact on product innovativeness and firm performance**
Akgun A. E., Keskin H., BYRNE J. C., Aren S.
TECHNOVATION, cilt.27, sa.9, ss.501-513, 2007 (SCI-Expanded)

- XL. Organizational unlearning as changes in beliefs and routines in organizations**
Akgün A. E., Byrne J., Lynn G. S., Keskin H.
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT, cilt.20, sa.6, ss.794-812, 2007 (SSCI)
- XLI. Organizational intelligence: a structuration view**
Akguen A. E., Byrne J., Keskin H.
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT, cilt.20, sa.3, ss.272-289, 2007 (SSCI)
- XLII. Team adaptation to electronic communication media: evidence of compensatory adaptation in new product development teams**
Kock N., Lynn G. S., Dow K. E., Akgun A. E.
EUROPEAN JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS, cilt.15, sa.3, ss.331-341, 2006 (SCI-Expanded)
- XLIII. Learning process in new product development teams and effects on product success: A socio-cognitive perspective**
Akgun A. E., Lynn G. S., YILMAZ C.
INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, cilt.35, sa.2, ss.210-224, 2006 (SSCI)
- XLIV. Transactive memory system in new product development teams**
AKGÜN A. E., Byrne J., Keskin H., Lynn G.
IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, cilt.53, sa.1, ss.95-111, 2006 (SCI-Expanded)
- XLV. Antecedents and consequences of unlearning in new product development teams**
Akgun A. E., Lynn G. S., Byrne J.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.23, sa.1, ss.73-88, 2006 (SCI-Expanded)
- XLVI. Knowledge networks in new product development projects: A transactive memory perspective**
Akgun A. E., Byrne J., KESKIN H., Lynn G. S., IMAMOGLU S.
INFORMATION & MANAGEMENT, cilt.42, sa.8, ss.1105-1120, 2005 (SCI-Expanded)
- XLVII. Örgütsel Hafıza İle Enformasyon Teknolojileri (IT) Arasındaki İlişkiler**
AKGÜN A. E.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.12-23, 2005 (SCI-Expanded)
- XLVIII. Organizational learning: A socio-cognitive framework**
AKGÜN A. E.
HUMAN RELATIONS, cilt.56, sa.7, ss.839-868, 2003 (SSCI)
- XLIX. Launch your new products/services better, faster**
Lynn G. S., Akgun A. E.
RESEARCH-TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.46, sa.3, ss.21-26, 2003 (SCI-Expanded)
- L. Accelerated Learning in New Product Development Teams**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.6, sa.4, ss.201-213, 2003 (SSCI)
- LI. Antecedents and consequences of team stability on new product development performance**
AKGÜN A. E., Lynn G.
JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.19, ss.263-286, 2002 (SCI-Expanded)
- LII. Multi-Dimensionality of Learning in New Product Development Teams**
AKGÜN A. E.
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.5, sa.3, ss.57-72, 2002 (SSCI)
- LIII. Team Improvisation and Speed-to-Market: An Extended Model**
AKGÜN A. E.
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.5, sa.2, ss.117-129, 2002 (SSCI)
- LIV. Factors impacting the adoption and effectiveness of the World Wide Web in marketing**
Lynn G. S., Lipp S., Akgun A. E., Cortez A.
INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, cilt.31, sa.1, ss.35-49, 2002 (SSCI)
- LV. Project visioning: Its components and impact on new product success**
Lynn G. S., Akgun A. E.
JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, cilt.18, sa.6, ss.374-387, 2001 (SCI-Expanded)

- LVI. **Knowledge management in new product teams: Practices and outcomes**
Lynn G., Reilly R., Akgun A.
IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, cilt.47, sa.2, ss.221-231, 2000 (SCI-Expanded)
- LVII. **A new product development learning model: antecedents and consequences of declarative and procedural knowledge**
Lynn G. S., Akgun A. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.20, ss.490-510, 2000 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Decoding technological frames: a qualitative inquiry into business analytics perspectives**
KESKİN H., AKGÜN A. E., Tatoglu E., Etioglu Basaran H. T.
Journal of Business Analytics, cilt.7, sa.3, ss.178-196, 2024 (ESCI)
- II. **What have scholars collectively learned from Alasdair MacIntyre's (1984) paper?**
AKGÜN A. E., KESKİN H., FİDAN S. Ş.
MIDDLE EAST JOURNAL OF MANAGEMENT, cilt.1, 2022 (ESCI)
- III. **Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etioglu H. T.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, ss.202-208, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Why Companies Go Positive Marketing Innovations: A new theoretical prototype for 4Ps of Innovation**
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etioglu H. T.
Journal of Business, Economics and Finance, cilt.6, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye Sanayisinin Bütünleşik Yeteneklerinin Tespiti**
KESKİN H., AKGÜN A. E., KOCOGLU I.
TÜBA Günce Dergisi, sa.54, ss.86-89, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiye Küresel Ar-Ge Liginin Neresinde**
KESKİN H., AKGÜN A. E., KOCOGLU I.
TÜBA Günce Dergisi, sa.53, ss.38-40, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Ar-Ge Yetenekleri ve Kürese Ar-Ge Yarışı**
KESKİN H., AKGÜN A. E., KOCOGLU I.
TÜBA Günce Dergisi, sa.52, ss.88-91, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Organizational Aesthetic Capability and Firm Product and Process Innovativeness**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
International Business Research, cilt.9, sa.7, ss.124-134, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Collective Gratitude: Positive Organizational Scholarship Perspective**
Mücedili B., Erdil O., Akgün A. E., KESKİN H.
International Business Research, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **A Conceptual Framework for Marketing Strategies in Web 3.0 Age: Adaptive Marketing Capabilities**
AKGÜN A. E.
Journal of Business Studies Quarterly, cilt.7, sa.1, ss.1-12, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Differential Relationship between Absorptive Capacity and Product Innovativeness: A Theoretically Derived Framework**
AKGÜN A. E.
International Business Research, cilt.8, sa.7, ss.108-120, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Organizational wisdom and its impact on firm innovation and performance**
AKGÜN A. E.
Dogus Journal, cilt.16, sa.2, ss.193-202, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The role of IT capabilities and organizational culture on logistics capability and firm performance**
AKGÜN A. E.

- Journal of Business Studies Quarterly, cilt.7, sa.2, ss.23-45, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Android OS as a New Ingredient Brand in Consumer Electronics**
AKGÜN A. E.
World Review of Business Research, cilt.3, sa.2, ss.84-94, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **Örgütsel Öğrenmenin Lojistik İşletmelerine Etkisi**
AKGÜN A. E.
BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.7-26, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **DUYGUSAL ZEKA TAKIM ÖĞRENMESİ İLİŞKİSİ: YAZILIM GELİŞTİRME TAKIMLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
Günsel A., Akgün A. E., KESKİN H.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Pazar Yönelimi , Girişimcilik Yönelimi ve İş Karmaşalığı ile Öğrenme Yönelimi Arasındaki İlişiler : Deneysel Bir Çalışma**
Akgün A. E., KESKİN H., Günsel A., Sakarya B.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **Yeni Ürün Geliştirme Perspektifinden Duygusal Yetenek Kavramı: Bir Literatür Taraması**
Günsel A., Akgün A. E., KESKİN H.
Akademik İncelemeler, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XIX. **An empirical analysis concerning the knowledge sharing activities**
Akgün A. E., KESKİN H., Günsel A.
Journal of global strategic management, 2007 (Hakemli Dergi)
- XX. **Academic Spin-Offs Through the Perspective of Academic Entrepreneurship**
AKGÜN A. E.
International Journal of Business, Management and Economics, cilt.2, sa.1, ss.10-18, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXI. **The Relationships Between Adhocracy and Clan Cultures and Tacit Oriented KM Strategy**
AKGÜN A. E.
Journal of Transnational Management, cilt.10, sa.3, ss.39-53, 2005 (Scopus)
- XXII. **Üniversite - Sanayi İşbirliği: Bir Literatür Taraması**
AKGÜN A. E.
Ölçü, cilt.5, sa.1, ss.2-12, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bilgi Ekonomisi Kapsamında Teknoloji Transferinin Bilgi Transferine Dönüşümü**
AKGÜN A. E.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.35-50, 2004 (Scopus)
- XXIV. **Product Development in High-Tech SEMs**
AKGÜN A. E.
Journal of Business Strategy, cilt.24, sa.4, ss.41-46, 2004 (Scopus)
- XXV. **Geçici (Ephemeral) Takımlarda Amacın Açıklığı, Hızlı Bilgi Yayılımı Ve Takım Performansı Arasındaki İlişkiler**
AKGÜN A. E.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.1-15, 2004 (Scopus)
- XXVI. **Sosyal bir etkileşim süreci olarak bilgi yönetimi ve bilgi yönetimi süreci**
AKGÜN A. E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.1-18, 2003 (Scopus)
- XXVII. **Yeni Ürün Geliştiren Takımlarda Geri Öğrenmeyi Etkileyen Unsurlar ve Geri Öğrenmenin Proje Performansı Üzerine Etkileri**
AKGÜN A. E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.25-38, 2002 (Scopus)
- XXVIII. **Innovation Strategies Under the Uncertainty: A Contingence Approach**
AKGÜN A. E.
Engineering Management Journal, cilt.10, sa.1, ss.11-17, 1998 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **The Role of Business Model Development in the Ex-Post Creation of Online Entrepreneurial Opportunity**
AKGÜN A. E.
Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship, Alexandru Capatina ve Elisa Rancati, Editör, Igi Global Publications, Hershey, ss.1-31, 2017
- II. **Örgütlerde Duygusal Yetenekler**
KESKİN H., AKGÜN A. E., Yılmaz S.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016
- III. **Örgüt Teorisi**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2016
- IV. **Örgütlerde Duygusal Zeka ve Duygusal Yetenekler**
AKGÜN A. E.
D&R, İstanbul, 2013
- V. **Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Örgütler**
AKGÜN A. E.
Efil, Ankara, 2009
- VI. **Bilim ve Teknoloji Çağında Ar-Ge ve Teknoloji Transferi: Bir Literatür Taraması**
AKGÜN A. E.
Teknoloji ve yenilik yönetimi, Duruso S. ve Köse S, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.35-48, 2009
- VII. **Stres Kavramı, Kaynakları ve Mücadele Teknikleri**
AKGÜN A. E.
Örgütsel Davranışta Seçme Konular, Özdevecioğlu M. Karadal H, Editör, İlke Yayıncılık, Ankara, ss.1-25, 2008
- VIII. **Örgütsel Adaletsizlik Kavramı, Boyutları ve Yönetimi**
AKGÜN A. E.
Örgütsel Davranışta Seçme Konular, Özdevecioğlu M. Karadal, H, Editör, İlke Yayıncılık, Ankara, ss.45-62, 2008
- IX. **Thinking Organization**
AKGÜN A. E.
Management of Technology, Tarik khalil, Editör, Elsevier Publication, New York, ss.469-49, 2001

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Tatil Paylaşımlarını Niçin Seviyoruz?: İkna Mesajlarının Duygusal Ve Davranışsal Tepkiler Üzerine Etkisi**
AYAR H., AKGÜN A. E., KESKİN H.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 27 Haziran 2018 - 29 Haziran 2019
- II. **Firm Innovativeness from the Perspective of Complex Adaptive Systems (CAS) Theory: A Conceptual Framework**
KESKİN H., AKGÜN A. E., ETLİOĞLU H. T.
7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM-2017), Muğla, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.258-262
- III. **Why companies go positive marketing innovations: a new theoretical prototype for 4ps of innovation**
AKGÜN A. E., KESKİN H., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017
- IV. **Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017

- V. **Persuasives messages, emotional responses and behavioral intentions in social media marketing**
Akgün A. E., Keskin H., Ayar H., Etlioğlu H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2017
- VI. **why companies go positive marketing innovations: A new theoretical protoype for 4ps of innovation**
AKGÜN A. E., KESKİN H., AYAR H., Etlioğlu H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017
- VII. **Persuasive Messages, Emotional Responses and Behavioral Intentions in Social Media Marketing**
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 12 Mayıs 2017, ss.12
- VIII. **The Collective Unconscious at the Organizational Level: The Manifestation of Organizational Symbols**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
12th International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 16 Haziran 2016, ss.28-30
- IX. **Cyberbullying victimization, counterproductive work behaviours and emotional intelligence at workplac**
AKGÜN A. E., KESKİN H.
12th International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 16 Haziran 2016, ss.28-30
- X. **Cyberbullying victimization, counterproductive work behaviours and emotional intelligence at workplace**
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Kayma N S.
12th International Strategic Management Conference (ISMC), Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, cilt.235, ss.281-287
- XI. **The Influence of Storytelling Approach in Travel Writings on Readers' Empathy and Travel Intentions**
AKGÜN A. E.
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avustralya, 23 Temmuz 2015, ss.34-37
- XII. **Exploring the Unseen: A Collective Emotional Framework in Entrepreneurial Orientation and Business Model Innovation**
AKGÜN A. E.
11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya, 23 Temmuz 2015, ss.20-23
- XIII. **Ingredient Brand vs. Host Brand in Smartphone Market**
AKGÜN A. E.
94th Academy of Marketing Science Conference, Indianapolis, Amerika Birleşik Devletleri, 17 Eylül 2014, ss.101-103
- XIV. **Bridging Organizational Learning Capability and Firm Performance through customer Relationship Management**
Akgün A. E., İmamoğlu S. Z., Koçoğlu İ., Keskin H.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, ss.531-540
- XV. **Organizational Learning Capability and Firm Performance through Customer Relationship Management**
AKGÜN A. E.
10th International Strategic Management Conference, Roma, İtalya, 19 Temmuz 2014, ss.134-136
- XVI. **Standardization and Adaptation of International Marketing Mix Activities: A Case Study**
AKGÜN A. E.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Roma, İtalya, 19 Temmuz 2014, ss.97-99
- XVII. **The Impact of ERP Systems and Supply Chain Management Practices on Firm Performance: Case of Turkish Companies**
İnce H., İmamoğlu S. Z., Keskin H., Akgün A. E., Efe M. N.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 21 - 23 Haziran 2013, ss.1124-1133
- XVIII. **An Emerging Consumer Experience: Emotional Branding**
AKGÜN A. E.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Litvanya, 27 Temmuz 2013, ss.112-116

- XIX. The Role of Reverse Logistics in the Concept of Logistics Centers**
AKGÜN A. E.
2nd World Conference on Business Economics and Management,, Antalya, Türkiye, 25 Nisan 2013, ss.67-70
- XX. The effect of TQM and R&D capability on innovation performance**
AKGÜN A. E.
6th European Conference of Innovation and Entrepreneurship, İskoçya, Birleşik Krallık, 14 Eylül 2011, ss.153-157
- XXI. The Relationship Between Intellectual Capital, Innovation and Competitive Advantage**
AKGÜN A. E.
5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Atina, Yunanistan, 16 Eylül 2010, ss.83-85
- XXII. The Effects Of Organizational Factors On R&D Capability**
Akgün A. E., Keskin H., Günsel A.
V. International Strategic Management Conference, Rustenburg, Güney Afrika, 2 - 04 Temmuz 2009, ss.733-740
- XXIII. Understanding the Nature of Emotional Capability: An Empirical Review**
AKGÜN A. E.
Yeditepe International Research Conference On Business Strategies, İstanbul, Türkiye, 21 Ekim 2008, ss.235-238
- XXIV. An Empirical Analysis Concerning The Technology Transfer Process From A Knowledge Based View**
AKGÜN A. E.
IV. International Conference On Business, Management And Economics, İzmir, Türkiye, 12 Ağustos 2008, ss.173-176
- XXV. The Effects of Emotional Capability On New Product Development Process**
AKGÜN A. E.
IV. International Strategic Management Conference,, Sarayova, Bosna-Hersek, 18 Haziran 2008, ss.157-160
- XXVI. Effects of Cross Functional Integration, Co-Development and Team Autonomy On Innovation Process: An Empirical Study**
AKGÜN A. E.
IV. International Strategic Management Conference, Sarayova, Bosna-Hersek, 18 Haziran 2008, ss.78-84
- XXVII. The Relationships Between Trust, Culture And Knowledge Sharing: An Empirical Analysis**
AKGÜN A. E.
III. International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 10 Temmuz 2007, ss.847-851
- XXVIII. Communities Of Practice: An Important Actor Of Organizational Learning**
AKGÜN A. E.
III. International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 10 Temmuz 2007, ss.289-294
- XXIX. The Role Of Knowledge Management In Supply Chain Management Process: A Framework**
AKGÜN A. E.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 23 Temmuz 2005, ss.125-130
- XXX. It Use In Supply Chain Management Process: A Review**
AKGÜN A. E.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 23 Temmuz 2005, ss.65-70
- XXXI. Örgütlerde Bilgi Transferini Tamamlayıcı Boyut: Bilgi Sürekliliğinin Yönetimi**
AKGÜN A. E.
12. Yönetim Organizasyon Kongresi, Bursa, Türkiye, 24 Mayıs 2004, ss.152-160
- XXXII. Örgütsel Öğrenme ve Örgütsel Yenilik Süreçlerinin Bir Unsuru Olarak Örgütsel Zeka**
AKGÜN A. E.
12. Yönetim Organizasyon Kongresi, Bursa, Türkiye, 24 Mayıs 2004, ss.245-250
- XXXIII. Türk Kamu Bankalarında Örgütsel Küçülme Uygulamalarının Çalışanlar Üzerindeki Etkilerine Yönelik bir Saha Araştırması**
AKGÜN A. E.
11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon kongresi, Afyon, Türkiye, 04 Haziran 2003, ss.645-659
- XXXIV. İletişim, Katılım, Geri Besleme, Güçlendirme Ve Çalışanlar Arasındaki Güven İlişkilerinin Örgütsel Verimlilik Üzerine Etkileri: Deneysel Bir Çalışma**
AKGÜN A. E.

11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon kongresi, Afyon, Türkiye, 04 Haziran 2003, ss.833-848
- XXXV. **Bilgi yönetimi ve insan kaynakları yönetimi: Literatür değerlendirmesi ve Gebze'deki üretim işletmelerinin insan kaynakları departmanlarında bir uygulama çalışması**
AKGÜN A. E.
2. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 23 Mayıs 2003, ss.685-696
- XXXVI. **Organizasyonlarda Bilgi Kodlama**
AKGÜN A. E.
2. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 22 Mayıs 2003, ss.487-498
- XXXVII. **İnternet ve Siyasal Yaşam: Literatür Değerlendirmesi ve Bir Sentez Arayışı**
AKGÜN A. E.
8. Türkiyede İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 11 Aralık 2002, ss.249-267
- XXXVIII. **Learning in Turbulence**
AKGÜN A. E.
International Management Development Association, Antalya, Türkiye, 12 Haziran 2002, ss.48-50
- XXXIX. **Organizasyonel küçülme stratejisi ve Türkiye'deki büyük işletmeler üzerine bir araştırma**
AKGÜN A. E.
10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon kongresi, Antalya, Türkiye, 22 Mayıs 2002, ss.239-250
- XL. **Learning typology for NPD teams: A socio-cognitive perspective**
AKGÜN A. E.
25. Product Development and Management Association International Research Conference, Santa Carla, Amerika Birleşik Devletleri, 11 Ekim 2001, ss.28-34
- XLI. **Speed-to-Learn**
AKGÜN A. E.
American Marketing Association, Winter Marketing Educator Conference, Saint Antonio, Amerika Birleşik Devletleri, 16 Kasım 2010, ss.325-328
- XLII. **Unlearning: Belief Changes in New Product Development Teams**
AKGÜN A. E.
24. Product Development and Management Association International Research Conference, New Orleans, Amerika Birleşik Devletleri, 17 Ekim 2000, ss.48-51
- XLIII. **Comparing Innovation Strategies under the Uncertain Markets and Technologies**
AKGÜN A. E.
American Society for Engineering Management, Virginia, Amerika Birleşik Devletleri, 06 Ekim 1999, ss.314-318
- XLIV. **Organizational Learning, New Product Success and Speed-to-Market**
AKGÜN A. E.
PICMET International Conference, Portland, Amerika Birleşik Devletleri, 23 Haziran 1999, ss.854-858

Diğer Yayınlar

- I. **Bilgi yönetimi ve insan kaynakları yönetimi: Literatür değerlendirmesi ve Gebze'deki Üretim işletmelerinin insan kaynakları departmanlarında**
KESKİN H., AKGÜN A. E., Kalkan V. D.
Sunum, ss.685-696, 2003

Desteklenen Projeler

AKGÜN A. E., KESKİN H., BAŞARAN H. T., ESEN E., AKSOY Z., GÖLGEÇİ İ., BAŞAR D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DIGITAL EMPLOYEE EXPERIENCE DESIGN EMPLOYEE FOCUSED APPROACH, 2022 - 2024
Akgün A. E., Keskin H., TÜBİTAK Projesi, Biçimsel Olmayan Örgütsel Yapılar, Örgütsel Adaptasyon Yeteneği ve Firma Yenilik Performansı, 2010 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Doğuş Üniversitesi Dergisi, Editör, 2015 - 2020

European Journal of Innovation Management, Yayın Kurul Üyesi, 2007 - 2015

Journal of Engineering and Technology Management, Yayın Kurul Üyesi, 2007 - 2009

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

R&D Management , SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

Technovation, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2017

Journal of Product Innovation Management , SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2017

Information and Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2017

Information and Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2017

Journal of Organizational change management , SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2017

Journal of Organizational Change Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2016

Journal of Management Studies, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2016

Review of Managerial Science, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2016

R&D management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2016

Journal of Product Innovation Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2016

Metrikler

Yayın: 140

Atıf (WoS): 1962

Atıf (Scopus): 2949

H-İndeks (WoS): 24

H-İndeks (Scopus): 29