Öğr.Gör.Dr. Murat DAĞITMAÇ

Kişisel Bilgiler

Diğer E-posta: mdagitmac@gmail.com
Web: https://www.muratdagitmac.com

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-0671-3530
Yoksis Araştırmacı ID: 184116

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Bölümü, Türkiye 2011 - 2015
Yüksek Lisans, Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarım, Türkiye 2008 - 2010
Lisans, Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Marka Yönetimi, Sanat Yönetimi, Londra Sanat Üniversitesi, 2016
Diğer, Sosyal Medya Pazarlaması, Londra Sanat Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal medya tercihlerinde kullanıcıyı etkileyen faktörler, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Sanat Bölümü, 2016

Araştırma Alanları

Bilim ve Teknoloji Politikası Çalışmaları, Reklamcılık ve Tanıtım, Medya ve İletişim Sistemleri, İletişim Tasarımı, İnteraktif Medya Tasarımı, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojisi Eğitimi, Sanat ve Tasarım

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Bilgisayar Ve Öğretim Teknolojileri Eğt., 2009 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI VE KULLANICININ KENDİNE GÜVEN İLİŞKİSİ**
DAĞITMAÇ M.
Journal of International Social Research, cilt.11, ss.640-646, 2018 (Hakemli Dergi)

II. **Effect Of Lıght And Place In Portraıt Photographs**
DOLUNAY A., DAĞITMAÇ M.

Idil Journal of Art and Language, cilt.5, ss.181-192, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **DİJİTAL PSİKOLOJİK DEVRİM**
DAĞITMAÇ M., EKMEN Ş.
MOTTO, İstanbul, 2019

II. **DİJİTAL HAÇLI SEFERLERİ**
DAĞITMAÇ M., ÖZBAY O.
MOTTO, İstanbul, 2017

III. **Sosyal Medya Bizi Neden kullanir**
DAĞITMAÇ M.
Okur Akademi, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Dijital Haçlı Seferleri ve Gençlerin SOsyal Medya Kullanımı**
DAĞITMAÇ M.
Dijital Haçlı Seferleri ve Gençlerin SOsyal Medya Kullanımı, 13 Aralık 2018

II. **Subliminal Mesajların Sanat ve Medya Yönlendirmeleri**
DAĞITMAÇ M.
YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİSANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ SANATI YÖNETMEK SEMPOZYUMU, 4 - 07 Kasım 2014

Metrikler

Yayın: 7