

ECE ÖZER

ARŞ.GÖR.

E-posta : eceoz@yildiz.edu.tr

Diğer E-posta : eceozercizer@gmail.com

Öğrenim Bilgisi

Doktora
2020 - Devam Ediyor

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, Türkiye

Yüksek Lisans
2017 - 2019

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye

Lisans
2011 - 2016

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme (İng), Türkiye

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi
2018 - Devam Ediyor

Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü

Desteklenen Projeler

- AYDIN K., ÖZER E., UZUNÖZ M., KÖSE Ş. G. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeşil Tüketim Davranışında Etkili Olan Faktörler, 2020 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Tüketicilerin Mobil Ödemeye Yönelik Tutum ve Kullanma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Köse Ş. G. , Özer E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.24-39, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- ORTAK TÜKETİM ANLAYIŞINA İLİŞKİN TUTUMLARIN, İKİNCİ EL E-MODA SİTELERİNİ KULLANMA NİYETİNE ETKİSİ**
Özer E., Özcan B. M.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.1-25, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- Analyzing Attitude towards COVID-19 Vaccine in the Context of the Health Industry: The Role of Country of Origin Image**
Aydın K., Özer E., Köse Ş. G.
Duzce Medical Journal, cilt.23, ss.122-130, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- NEXT TIME IT MIGHT NOT BE HERE: EXPLORING MOTIVATIONS TO PURCHASE LIMITED EDITION FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS**
Köse Ş. G. , Özer E.
Journal of Food Products Marketing, cilt.27, ss.1-15, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

5. **Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati ile İlişkisi: Akıllı Telefon Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
Köse Ş. G. , Özer E.
Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.1, ss.219-232, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
6. **Şehirde Yolculuk: Algılanan Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Şehir Hatları Örneği**
Kırçova İ., Köse Ş. G. , Özer E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.28, ss.79-100, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **E-Commerce**
Aydın K., Özer E.
E-Business, Assoc.Prof.Dr. Arzu KARAMAN AKGÜL, Editör, Anadolu University, Eskişehir, ss.147-173, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **PAZARLAMANIN KARANLIK YÜZÜ: INFLUENCER PAZARLAMASINDAKİ YANLIŞ UYGULAMALAR**
Erdoğan H., ÖZER ÇİZER E.
9th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES AND EDUCATION, İstanbul, Türkiye, 22 Şubat 2021
2. **PAZARLAMADA SİMÜLASYON UYGULAMALARI**
ÖZER ÇİZER E., Erdoğan H.
9th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES AND EDUCATION, İstanbul, Türkiye, 22 Şubat 2021
3. **Tüketim Kültürü ve Minimalizm**
Özer E.
5th INTERNATIONAL STUDENT CONGRESS, Manisa, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2018, ss.282-288

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Kpmg