

ECE ÖZER ÇİZER

ARŞ. GÖR.

E-posta : eceozercizer@gmail.com

Diğer E-posta : eceozercizer@gmail.com

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: M-NWMHkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8597-2073

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABA-7376-2020

ScopusID: 57222027388

Yoksis Araştırmacı ID: 292975

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2020 - Devam Ediyor	Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, Türkiye
Yüksek Lisans 2017 - 2019	Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye
Lisans 2011 - 2016	Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme (İng), Türkiye

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi 2018 - Devam Ediyor	Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü
--	---

Desteklenen Projeler

- Özer Çizer E., Kırçova İ., TÜBİTAK Projesi, E-Atıkların Elden Çıkarılması ve Geri Kazanılması Üzerine Sürdürülebilir Bir Model Önerisi, 2024 - 2025
- OZANSOY ÇADIRCI T., SAĞKAYA GÜNGÖR A., KÖSE Ş. G., ÖZER ÇİZER E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yapay Zeka Tabanlı Ürünlerin Marka Arketiplerinin Belirlenmesi, 2021 - 2023
- AYDIN K., ÖZER E., UZUNÖZ M., KÖSE Ş. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeşil Tüketim Davranışında Etkili Olan Faktörler, 2020 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Consumer responses toward smart technology: A systematic review, synthesis, and future research agenda**
Gungor A. S., Cadirci T. O., Kose S. G., Ozer Cizer E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, cilt.48, sa.3, ss.1-39, 2024 (SSCI)
- Exploring the drivers of green purchase behaviour: the moderating roles of perceived expensiveness and green scepticism**

Aydın K., ALTAN M., Köse Ş. G., ÖZER ÇİZER E.

International Journal of Global Warming, cilt.34, sa.1, ss.49-61, 2024 (SCI-Expanded)

3. **Big Dilemma in Face Mask Consumption: Environmental Sensitivity versus the Fear of Covid-19**
Aydın K., Yıldırım S., Özer Çizer E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBAL WARMING, cilt.29, sa.3, ss.207-226, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **A Bibliometric Analysis on The Development of The Second-Hand Market Literature Over the Last 30 Years**
ÖZER ÇİZER E., KÖSE Ş. G.
Manas Journal of Social Studies, cilt.13, sa.4, ss.1364-1378, 2024 (Hakemli Dergi)
2. **Psikolojik Sahiplik Kavramının Pazarlama ve Tüketici Davranışı Literatürüne Yansımaları: Bibliyometrik Bir Analiz**
KÖSE Ş. G., ÖZER ÇİZER E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.461-496, 2023 (Hakemli Dergi)
3. **Innovation in Consumer Behavior: A 30-Year Systematic Review**
Özer Çizer E.
Trends in business and economics (Online), cilt.37, sa.4, ss.1-9, 2023 (Hakemli Dergi)
4. **PAZARLAMA VE YAPAY ZEKA: BİBLİYOMETRİK ANALİZ**
Özer Çizer E.
Istanbul Journal of Social Sciences, sa.34, ss.23-41, 2022 (Hakemli Dergi)
5. **Will You Carry That Watch? Investigating Factors That Affect Continuance Intention Of Smartwatches**
Enginkaya Erkent E., Köse Ş. G., Özer Çizer E.
International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, cilt.11, sa.2, ss.354-373, 2021 (ESCI)
6. **Tüketicilerin Mobil Ödemeye Yönelik Tutum ve Kullanma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Köse Ş. G., Özer E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.24-39, 2021 (Hakemli Dergi)
7. **THE EFFECT OF ATTITUDES TOWARDS THE CONCEPT OF COLLABORATIVE CONSUMPTION ON INTENTION TO USE SECOND HAND E-FASHION WEBSITES**
Özer E., Ozcan B. M.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.1, ss.1-25, 2021 (ESCI)
8. **Analyzing Attitude towards COVID-19 Vaccine in the Context of the Health Industry: The Role of Country of Origin Image**
Aydın K., Özer E., Köse Ş. G.
Duzce Medical Journal, cilt.23, ss.122-130, 2021 (Scopus)
9. **NEXT TIME IT MIGHT NOT BE HERE: EXPLORING MOTIVATIONS TO PURCHASE LIMITED EDITION FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS**
Köse Ş. G., Özer E.
Journal of Food Products Marketing, cilt.27, ss.1-15, 2021 (ESCI)
10. **Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati ile İlişkisi: Akıllı Telefon Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
Köse Ş. G., Özer E.
Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.1, ss.219-232, 2021 (Hakemli Dergi)
11. **Şehirde Yolculuk: Algılanan Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Şehir Hatları Örneği**
Kırçova İ., Köse Ş. G., Özer E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.28, ss.79-100, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- 1. Adapting to Evolving Consumer Experiences in Hospitality and Tourism**
Özer Çizer E., Köse Ş. G., Karaman Akgül A.
Adapting to Evolving Consumer Experiences in Hospitality and Tourism, Maria Amélia Machado Carvalho, Maria Antónia Rodrigues, Joaquim Monteiro Pratas, Editör, IGI Global yayınevi, Pennsylvania, ss.1-20, 2024
- 2. Circular Economy Perspectives on E-Waste: A Bibliometric Analysis and Comprehensive Review**
Özer Çizer E., Kırçova İ.
Navigating the Circular Age of a Sustainable Digital Revolution, Umair Tanveer, Shamaila Ishaq, Truong Quang Huy, Thinh Gia Hoang, Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.1-30, 2024
- 3. Ecological Degradation Within the Context of Consumption: A 30-Year Bibliometric Analysis (1992-2022)**
Özer Çizer E.
Perspectives on Ecological Degradation and Technological Progress, Yilanci Veli, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-30, 2023
- 4. The Influence of Social Media on Food Choices: A Bibliometric Approach**
Köse Ş. G., Özer Çizer E.
Influences of Social Media on Consumer Decision-Making Processes in the Food and Grocery Industry, Theodore Tarnanidis, Maro Vlachopoulou, Jason Papathanasiou, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-23, 2023
- 5. Someone Like Us: Anthropomorphism in the Consumer Behavior in the Scope of Emerging Countries**
Özer Çizer E.
Impact of Disruptive Technologies on the Socio-Economic Development of Emerging Countries, Fredrick Japhet Mtenzi, George S. Orey, Dennis M. Lupiana, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-20, 2023
- 6. Metaverse: The Challenges and Opportunities Of This Unique Universe**
Köse Ş. G., Özer Çizer E.
Global Studies on Management Information Systems, Saeed Tabar, Gökhan Övenç, Emre Akadal, Zeki Özen, Elif Kartal, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.1-16, 2023
- 7. The Digitalization of Health Behaviors: A Bibliometric Analysis**
Özer Çizer E.
Handbook of Research on Digitalization Solutions for Social and Economic Needs, Pettinger Richard, Gupta Brij B., Roja Alexandru, Cozmiuc Diana, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-20, 2023
- 8. Health and Travel for Consumers: A Bibliometric Analysis of 20 Years of Health Tourism**
Özer Çizer E.
Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Oğuz Doğan, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-20, 2023
- 9. The Effects of Real-Time Content Marketing on Consumer Emotions and Behaviors: An Analysis on COVID-19 Pandemic Period**
Ayar Şentürk H., Özer E., Sezer T.
Cases on Digital Strategies and Management Issues in Modern Organizations, José Duarte Santos, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.300-329, 2022
- 10. PANDEMİ SONRASI DÖNEMDE TÜKETİCİLERİN SAĞLIK DAVRANIŞLARINDAKİ DEĞİŞİKLİKLER**
Özer Çizer E.
PANDEMİ SONRASI TÜKETİM ARAŞTIRMALARI, TOR KADIOĞLU, CANSU, Editör, GAZİ KİTAPEVİ, Ankara, ss.81-96, 2022
- 11. Teknolojik Gelişmelerin Kabulünde Kuşak Özelliklerinin Etkisi**
Köse Ş. G., Özer Çizer E.
Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, ŞAHİN Fatih, BAHAR Reyhan, Editör, Nobel, Ankara, ss.287-304, 2022
- 12. E-Commerce**
Aydın K., Özer E.
E-Business, Assoc.Prof.Dr. Arzu KARAMAN AKGÜL, Editör, Anadolu University, Eskişehir, ss.147-173, 2021

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- 1. DÖNÜŞÜM EKONOMİSİNDE ELDEN ÇIKARMA DAVRANIŞLARI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ (1992-2023)**
ÖZER ÇİZER E., KIRÇOVA İ.
X. YILDIZ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2023
- 2. Let's Change: E-waste Management in Consumers, Producers, and Governments**
Özer Çizer E., Kırçova İ.
2nd International Conference on Mathematical, Engineering, Jaipur, Hindistan, 21 - 22 Mayıs 2023, ss.1-2
- 3. Energy Consumption at Home: Insights for Sustainable Smart Home Marketing**
KÖSE Ş. G., ÖZER ÇİZER E., KAZANÇOĞLU İ.
ISCMEE 2nd International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering, İzmir, Türkiye, 19 Ekim 2022
- 4. Pazarlamada Yapay Zeka Uygulamaları**
Özer Çizer E.
DİJİTALLEŞEN DÜNYADA BİREY, TOPLUM, SİYASET KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2022
- 5. PAZARLAMANIN KARANLIK YÜZÜ: INFLUENCER PAZARLAMASINDAKİ YANLIŞUYGULAMALAR**
Erdoğan H., Özer Çizer E.
9th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES AND EDUCATION, İstanbul, Türkiye, 22 Şubat 2021
- 6. PAZARLAMADA SİMÜLASYON UYGULAMALARI**
Özer Çizer E., Erdoğan H.
9th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES AND EDUCATION, İstanbul, Türkiye, 22 Şubat 2021
- 7. Tüketim Kültürü ve Minimalizm**
Özer E.
5th INTERNATIONAL STUDENT CONGRESS, Manisa, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2018, ss.282-288

Metrikler

Yayın: 33

Atıf (WoS): 6

Atıf (Scopus): 4

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Kpmg

KPMG, Denetçi Yardımcısı