

Arş. Gör. Şirin Gizem KÖSE

Kişisel Bilgiler

E-posta: gkose@yildiz.edu.tr

Diğer E-posta: gizemkose@yahoo.com

Web: <https://avesis.yildiz.edu.tr/gkose>

Posta Adresi: Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölüm Başkanlığı Davutpaşa Kampüsü
34349 Davutpaşa/İSTANBUL

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4075-7166

Yoksis Araştırmacı ID: 199040

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, İİB, İşletme/ Pazarlama, Türkiye 2015 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Marmara Üniversitesi, İİB, İşletme (İngilizce), Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, Workshop on Advanced PLS-SEM Topics, European Marketing Academy, 2019

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, PAZARLAMA 3.0 AÇISINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ MÜŞTERİ TATMİNİ VE MÜŞTERİ SADAKATIYLA İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Exploring the drivers of green purchase behaviour: the moderating roles of perceived expensiveness and green scepticism**
Aydın K., ALTAN M., Köse Ş. G., ÖZER ÇİZER E.
International Journal of Global Warming, cilt.34, sa.1, ss.49-61, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Using Theory of Consumption Values to Predict Organic Food Purchase Intention: Role of Health Consciousness and Eco Friendly LOHAS Tendency**
Köse Ş. G., Kırçova İ.
Spanish Journal Of Agricultural Research, cilt.19, sa.3, ss.1-20, 2021 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tüketicilerin Mobil Ödemeye Yönelik Tutum ve Kullanma Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
Köse Ş. G., Özer E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.24-39, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Analyzing Attitude towards COVID-19 Vaccine in the Context of the Health Industry: The Role of Country of Origin Image**
Aydın K., Özer E., Köse Ş. G.
Duzce Medical Journal, cilt.23, ss.122-130, 2021 (Scopus)
- III. **NEXT TIME IT MIGHT NOT BE HERE: EXPLORING MOTIVATIONS TO PURCHASE LIMITED EDITION FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS**
Köse Ş. G., Özer E.
Journal of Food Products Marketing, cilt.27, ss.1-15, 2021 (ESCI)
- IV. **Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati ile İlişkisi: Akıllı Telefon Sektörüne Yönelik Bir Araştırma**
Köse Ş. G., Özer E.
Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.1, ss.219-232, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Is Organic Food a Sustainable Choice? Evaluating Organic Food Production in The Framework of Environmental Sustainability**
Köse Ş. G.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.4, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Understanding Ephemeral Social Media Through Instagram Stories: A Marketing Perspective**
Kırçova İ., Pınarbaşı F., Köse Ş. G.
Business & Management Studies: An International Journal , cilt.8, sa.2, ss.1-20, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Organik Gıdalara Yönelik Tüketici Yaklaşımları ve Pazarlama İletişimi Önerileri**
Köse Ş. G., Kırçova İ.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), sa.35, ss.338-367, 2020 (ESCI)
- VIII. **Şehirde Yolculuk: Algılanan Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Şehir Hatları Örneği**
Kırçova İ., Köse Ş. G., Özer E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.28, ss.79-100, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Would You Like To Be A Premium Customer? A Research On The Factors Related To The Intention To Pay For A Premium Music Service**
Kırçova İ., Baydoğan P., Köse Ş. G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.7, sa.1, ss.42-52, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Sürdürülebilir Moda Perakendeciliği: Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**
Köse Ş. G., Aydın K.
İstanbul Business Research, cilt.49, sa.1, ss.1-32, 2020 (ESCI)
- XI. **Instagram, Facebook or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study of Consumer Brand Engagement and Social Commerce Purchase Intention**
Kırçova İ., Yaman Y., Köse Ş. G.

European Journal of Economics and Business Studies, ss.279-289, 2018 (Hakemli Dergi)

- XII. **Televizyon Dizileri ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Yönelik Genç Tüketicilerin Tutumlarına İlişkin Bir Nitel Araştırma**
Kırçova İ., Köse Ş. G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.19, ss.51-77, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Innovative Approaches in Fashion Retailing**
Köse Ş. G., Karaman Akgül A.
Yıldız Social Science Review, cilt.2, ss.29-38, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Açık İnovasyon ve Örneklerle Açık İnovasyonun Kullanımı**
KÖSE Ş. G.
İstanbul Journal of Social Sciences, sa.14, ss.14-24, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatıyla İlişkisi**
Köse Ş. G.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.41-66, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Dijital Dönemde Pazarda Fırsatlar ve Engeller: Genç Kardiyologlar için Öneriler**
Köse Ş. G., Babayiğit E., Fak A. S., Kırçova İ.
Kardiyolojide Dijital Dönüşüm: Bugün ve Yarın, Ali Serdar Fak, Editör, Türkiye Klinikleri Yayınevi, Ankara, 2020
- II. **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**
Kırçova İ., Tosun N. Z., Karşu Cesur D., Köse Ş. G.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2019
- III. **Bir Pazarlama Ortamı Olarak Youtube: Güzellik Vloggerları Üzerine Bir Çalışma**
Kırçova İ., Köse Ş. G., Koca B.
Dijital Dönüşüm Trendleri, Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU, Müge KLEIN, Dilek KURT, Editör, Filiz Kitabevi, İstanbul, ss.144-173, 2019
- IV. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**
KÖSE Ş. G.
Pazarlama Yönetimi, Kırçova, İbrahim, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- V. **Augmented Reality as a Tool to Enhance the Experiential Value of Online Shopping: The Future of Fashion Retailing**
Ozansoy Çadırcı T., Köse Ş. G.
Handbook of Research on Global Fashion Management and Merchandising, Vecchi, A., Buckley, C., Editör, Igi Global, Pennsylvania, ss.281-304, 2016
- VI. **Advergaming – How Does Cognitive Overload Effect Brand Recall? Differences between In-Game Advertising (IGA) and Advergames**
Sağkaya Güngör A., Ozansoy Çadırcı T., Köse Ş. G.
Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications, Rodrigues, J., Cardoso, P., Monteiro, J., Figueiredo, M., Editör, Igi Global, Pennsylvania, ss.502-524, 2016

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Artificial Intelligence In Retailing**
Kırçova İ., Sağlam M. H., Köse Ş. G.
Global Conference on Services and Retail Management, 10 - 13 Mayıs 2021, ss.1-14
- II. **Barriers to Organic Food Purchasing: A Qualitative Approach**
Köse Ş. G., Kırçova İ.

Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.41-43

- III. **Liquid Consumption on Social Media: A Research on the Motivations to Continue Using Instagram Stories**
KIRÇOVA İ., Pınarbaşı F., KÖSE Ş. G.
48th European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference, Hamburg, Almanya, 28 Mayıs 2019
- IV. **Moda Perakendeciliği Sürdürülebilir Olabilir Mi?**
AYDIN K., KÖSE Ş. G.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018, ss.470-486
- V. **Instagram, Facebook Or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study Of Consumer Brand Engagement And Social Commerce Purchase Intention**
KIRÇOVA İ., Yaman Y., KÖSE Ş. G.
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Almanya, 02 Mart 2018, ss.602-611, (Tam Metin Bildiri)
- VI. **Fashion Customers' E-Wom Behavior: An Exploratory Study**
Köse Ş. G., Enginkaya Erkent E.
12th International Conference On Social Sciences, Amsterdam, Hollanda, 19 - 20 Mayıs 2017
- VII. **Exploring Turkish Consumers' Socially Responsible Consumption Behavior**
KIRÇOVA İ., Enginkaya E., Köse Ş. G.
2nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 03 Haziran 2016
- VIII. **Innovative Approaches In Fashion Retailing**
KÖSE Ş. G., KARAMAN AKGÜL A.
2nd Annual International Conference on Social Sciences (AICSS), 2 - 04 Haziran 2016
- IX. **Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatiyle İlişkisi**
KÖSE Ş. G.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 22 Mayıs 2015
- X. **Segmenting the Gamers to Understand the Effectiveness of in Game Advertising**
OZANSOY ÇADIRCI T., Sağkaya Güngör A., KÖSE Ş. G.
1st Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, ss.435-447
- XI. **Segmenting the Gamers to Understand The Effectiveness of In Game Advertisement**
OZANSOY ÇADIRCI T., Sağkaya Güngör A., KÖSE Ş. G.
1nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 14 Mayıs 2015

Desteklenen Projeler

OZANSOY ÇADIRCI T., SAĞKAYA GÜNGÖR A., KÖSE Ş. G., ÖZER ÇİZER E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yapay Zeka Tabanlı Ürünlerin Marka Arketiplerinin Belirlenmesi, 2021 - 2023

KIRÇOVA İ., KARAMAN AKGÜL A., AKBAŞ H. E., ENGİNKAYA ERKENT E., KÖSE Ş. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Firmaların Kurumsal Kaynak Planlaması Değerlendirmeleri Ve Kurumsal Kaynak Planlamasının Başarısını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi, 2020 - 2021

AYDIN K., ÖZER E., UZUNÖZ M., KÖSE Ş. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeşil Tüketim Davranışında Etkili Olan Faktörler, 2020 - 2021

Kırcova İ., Babür Tosun N., Karşu Cesur D., Köse Ş. G., Kalkınma Ajansı, Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü, 2018 - 2019

Metrikler

Yayın: 39

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS 2018), Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2018