

## Res. Asst. Şirin Gizem KÖSE

### Personal Information

**Email:** gkose@yildiz.edu.tr

**Other Email:** gizemkose@yahoo.com

**Web:** https://avesis.yildiz.edu.tr/gkose

**Post Address:** Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölüm Başkanlığı Davutpaşa Kampüsü 34340 Davutpaşa/İSTANBUL

### Education Information

Doctorate, Yıldız Teknik Üniversitesi, İİB, İşletme/ Pazarlama, Turkey 2015 - Continues

Post Graduate, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2012 - 2015

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, İİB, İşletme (İngilizce), Turkey 2008 - 2012

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, Workshop on Advanced PLS-SEM Topics, European Marketing Academy, 2019

### Dissertations

Post Graduate, PAZARLAMA 3.0 AÇISINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ MÜŞTERİ TATMİNİ VE MÜŞTERİ SADAKATI İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Yıldız Teknik Üniversitesi, İİB, İşletme, 2014 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- **Understanding Ephemeral Social Media Through Instagram Stories: A Marketing Perspective**  
Kırçova İ., Pınarbaşı F., Köse Ş. G.  
Business & Management Studies: An International Journal , vol.8, pp.1-20, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Şehirde Yolculuk: Algılanan Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Şehir Hatları Örneği**  
Kırçova İ., Köse Ş. G. , Özer E.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.79-100, 2020 (Other Refereed National Journals)

- **Organik Gıdalara Yönelik Tüketici Yaklaşımları ve Pazarlama İletişimi Önerileri**  
Köse Ş. G. , Kırçova İ.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), pp.338-367, 2020 (National Refreed University Journal)
- **Would You Like To Be A Premium Customer? A Research On The Factors Related To The Intention To Pay For A Premium Music Service**  
Kırçova İ., Baydoğan P., Köse Ş. G.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.7, pp.42-52, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Sürdürülebilir Moda Perakendeciliği: Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**  
Köse Ş. G. , Aydın K.  
İstanbul Business Research, vol.49, pp.1-32, 2020 (National Refreed University Journal)
- **Instagram, Facebook or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study of Consumer Brand Engagement and Social Commerce Purchase Intention**  
Kırçova İ., Yaman Y., Köse Ş. G.  
European Journal of Economics and Business Studies, no.1, pp.279-289, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Televizyon Dizileri ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Yönelik Genç Tüketicilerin Tutumlarına İlişkin Bir Nitel Araştırma**  
Kırçova İ., Köse Ş. G.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.19, pp.51-77, 2017 (Other Refereed National Journals)
- **Innovative Approaches in Fashion Retailing**  
Köse Ş. G. , Karaman Akgül A.  
Yıldız Social Science Review, vol.2, pp.29-38, 2016 (International Refereed University Journal)
- **Açık İnovasyon ve Örneklerle Açık İnovasyonun Kullanımı**  
KÖSE Ş. G.  
İstanbul Journal of Social Sciences, pp.14-24, 2016 (Other Refereed National Journals)
- Köse Ş. G.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.1, pp.41-66, 2015 (Other Refereed National Journals)

## Book & Book Chapters

- **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**  
Kırçova İ., Tosun N. Z. , Karşu Cesur D., Köse Ş. G.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2019
- **in:**  
Kırçova İ., Köse Ş. G. , Koca B.  
Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU, Müge KLEIN, Dilek KURT, Editor, Filiz Kitabevi, İstanbul, pp.144-173, 2019
- **in: Pazarlama Yönetimi**  
KÖSE Ş. G.  
Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi, Kırçova, İbrahim, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- **in: Handbook of Research on Global Fashion Management and Merchandising**  
Ozansoy Çadircı T., Köse Ş. G.  
Augmented Reality as a Tool to Enhance the Experiential Value of Online Shopping: The Future of Fashion Retailing, Vecchi, A., Buckley, C., Editor, Igi Global, Pennsylvania, pp.281-304, 2016
- **in: Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications**  
Sağkaya Güngör A., OZANSOY ÇADIRCIT., KÖSE Ş. G.  
Advergaming – How Does Cognitive Overload Effect Brand Recall? Differences between In-Game Advertising (IGA) and Advergaming, Rodrigues, J, Cardoso, P., Monteiro, J., Figueiredo, M., Editor, Igi Global, -, pp.502-524, 2016

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Barriers to Organic Food Purchasing: A Qualitative Approach**

Köse Ş. G. , Kirçova İ.

Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Turkey, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, pp.41-43

- **Liquid Consumption on Social Media: A Research on the Motivations to Continue Using Instagram Stories**

KIRÇOVA İ., Pınarbaşı F., KÖSE Ş. G.

48th European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference, Hamburg, Germany, 28 Mayıs 2019

- **Moda Perakendeciliği Sürdürülebilir Olabilir Mi?**

AYDIN K., KÖSE Ş. G.

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 Haziran 2018, pp.470-486

- **Instagram, Facebook Or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study Of Consumer Brand Engagement And Social Commerce Purchase Intention**

KIRÇOVA İ., Yaman Y., KÖSE Ş. G.

14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Germany, 02 Mart 2018, pp.602-611

- **Fashion Customers' E-Wom Behavior: An Exploratory Study**

Köse Ş. G. , Enginkaya Erkent E.

12th International Conference On Social Sciences, Amsterdam, Netherlands, 19 - 20 Mayıs 2017

- **Exploring Turkish Consumers' Socially Responsible Consumption Behavior**

KIRÇOVA İ., Enginkaya E., Köse Ş. G.

2nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Turkey, 03 Haziran 2016

- **Innovative Approaches In Fashion Retailing**

KÖSE Ş. G. , KARAMAN AKGÜL A.

2nd Annual International Conference on Social Sciences (AICSS), 2 - 04 Haziran 2016

- **Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatiyle İlişkisi**

KÖSE Ş. G.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 22 Mayıs 2015

- **Segmenting the Gamers to Understand The Effectiveness of In Game Advertisement**

OZANSOY ÇADIRCI T., Sağkaya Güngör A., KÖSE Ş. G.

1nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Turkey, 14 Mayıs 2015

## Invited Congress and Symposium Activities

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS 2018), Working Group, İstanbul, Turkey, 2018

## Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1