

Arş.Gör. Şirin Gizem KÖSE

Kişisel Bilgiler

E-posta: gkose@yildiz.edu.tr

Diğer E-posta: gizemkose@yahoo.com

Web: https://avesis.yildiz.edu.tr/gkose

Posta Adresi: Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölüm Başkanlığı Davutpaşa Kampüsü 34341 Davutpaşa/İSTANBUL

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, İİB, İşletme/ Pazarlama, Türkiye 2015 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Marmara Üniversitesi, İİB, İşletme (İngilizce), Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, Workshop on Advanced PLS-SEM Topics, European Marketing Academy, 2019

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, PAZARLAMA 3.0 AÇISINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ MÜŞTERİ TATMİNİ VE MÜŞTERİ SADAKATI İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Galatasaray Üniversitesi, İİB, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İİB, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Understanding Ephemeral Social Media Through Instagram Stories: A Marketing Perspective**
Kırçova İ., Pınarbaşı F., Köse Ş. G.
Business & Management Studies: An International Journal , cilt.8, ss.1-20, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Şehirde Yolculuk: Algılanan Hizmet Kalitesi, Kurum İmajı, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Şehir Hatları Örneği**
Kırçova İ., Köse Ş. G. , Özer E.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.79-100, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Organik Gıdalara Yönelik Tüketici Yaklaşımları ve Pazarlama İletişimi Önerileri**
Köse Ş. G. , Kırçova İ.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), ss.338-367, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Would You Like To Be A Premium Customer? A Research On The Factors Related To The Intention To Pay For A Premium Music Service**
Kırçova İ., Baydoğan P., Köse Ş. G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.7, ss.42-52, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sürdürülebilir Moda Perakendeciliği: Tüketici Algıları Üzerine Bir Araştırma**
Köse Ş. G. , Aydın K.
İstanbul Business Research, cilt.49, ss.1-32, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Instagram, Facebook or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study of Consumer Brand Engagement and Social Commerce Purchase Intention**
Kırçova İ., Yaman Y., Köse Ş. G.
European Journal of Economics and Business Studies, no.1, ss.279-289, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Televizyon Dizileri ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Yönelik Genç Tüketicilerin Tutumlarına İlişkin Bir Nitel Araştırma**
Kırçova İ., Köse Ş. G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.19, ss.51-77, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Innovative Approaches in Fashion Retailing**
Köse Ş. G. , Karaman Akgül A.
Yıldız Social Science Review, cilt.2, ss.29-38, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Açık İnovasyon ve Örneklerle Açık İnovasyonun Kullanımı**
KÖSE Ş. G.
İstanbul Journal of Social Sciences, ss.14-24, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatıyla İlişkisi**
Köse Ş. G.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.1, ss.41-66, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**
Kırçova İ., Tosun N. Z. , Karşu Cesur D., Köse Ş. G.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2019
- **Dijital Dönüşüm Trendleri**
Kırçova İ., Köse Ş. G. , Koca B.
Bir Pazarlama Ortamı Olarak Youtube: Güzellik Vloggerları Üzerine Bir Çalışma, Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU, Müge KLEİN, Dilek KURT, Editör, Filiz Kitabevi, İstanbul, ss.144-173, 2019
- **Pazarlama Yönetimi**
KÖSE Ş. G.
Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi, Kırçova, İbrahim, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, 2018
- **Handbook of Research on Global Fashion Management and Merchandising**
Ozansoy Çadirci T., Köse Ş. G.
Augmented Reality as a Tool to Enhance the Experiential Value of Online Shopping: The Future of Fashion Retailing, Vecchi, A., Buckley, C., Editör, Igi Global, Pennsylvania, ss.281-304, 2016
- **Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications**
Sağkaya Güngör A., OZANSOY ÇADIRCIT., KÖSE Ş. G.
Advergaming – How Does Cognitive Overload Effect Brand Recall? Differences between In-Game Advertising (IGA) and Advergaming, Rodrigues, J, Cardoso, P., Monteiro, J., Figueiredo, M., Editör, Igi Global, -, ss.502-524, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Barriers to Organic Food Purchasing: A Qualitative Approach**
Köse Ş. G. , Kırçova İ.
Global Conference on Business and Economics, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, ss.41-43
- **Liquid Consumption on Social Media: A Research on the Motivations to Continue Using Instagram Stories**
KIRÇOVA İ., Pınarbaşı F., KÖSE Ş. G.
48th European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference, Hamburg, Almanya, 28 Mayıs 2019
- **Moda Perakendeciliği Sürdürülebilir Olabilir Mi?**
AYDIN K., KÖSE Ş. G.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018, ss.470-486
- **Instagram, Facebook Or Twitter: Which Engages Best? A Comparative Study Of Consumer Brand Engagement And Social Commerce Purchase Intention**
KIRÇOVA İ., Yaman Y., KÖSE Ş. G.
14th International Conference on Social Sciences, Frankfurt, Almanya, 02 Mart 2018, ss.602-611
- **Fashion Customers' E-Wom Behavior: An Exploratory Study**
Köse Ş. G. , Enginkaya Erkent E.
12th International Conference On Social Sciences, Amsterdam, Hollanda, 19 - 20 Mayıs 2017
- **Exploring Turkish Consumers' Socially Responsible Consumption Behavior**
KIRÇOVA İ., Enginkaya E., Köse Ş. G.
2nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 03 Haziran 2016
- **Innovative Approaches In Fashion Retailing**
KÖSE Ş. G. , KARAMAN AKGÜL A.
2nd Annual International Conference on Social Sciences (AICSS), 2 - 04 Haziran 2016
- **Pazarlama Anlayışındaki Değişimler Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatiyle İlişkisi**
KÖSE Ş. G.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 22 Mayıs 2015
- **Segmenting the Gamers to Understand The Effectiveness of In Game Advertisement**
OZANSOY ÇADIRCI T., Sağkaya Güngör A., KÖSE Ş. G.
1nd Annual International Conference on Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 14 Mayıs 2015

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS 2018), Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2018

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1