

Arş. Gör. Munise Hayrun SAĞLAM

Kişisel Bilgiler

E-posta: mhsaglam@yildiz.edu.tr

Web: <https://avesis.yildiz.edu.tr/mhsaglam>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, Türkiye 2021 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2019 - 2021
Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama ve Lojistik Yönetimi, Türkiye 2015 - 2017
Lisans Çift Anadal, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2014
Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Recycling Reinforced: The Synergistic Dynamics of Sustainable Behavior**
Enginkaya Erkent E., Sağlam M. H.
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.9, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Investigating the Effects of Factors on Predicting Recommending Influencers by Users of Influencers An Exploratory Study in India**
Pınar M., Kachchhwa R., Sağlam M. H., Kırçova İ., Guder F.
Gurugram University Business Review (GUBR), cilt.4, sa.2, ss.1-13, 2024 (Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- Under the lens of ads: Digital surveillance and pre-roll advertising avoidance dynamics**
Sağlam M. H., Kırçova İ.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.12, sa.4, ss.1083-1105, 2024 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- The Role of Artificial Intelligence in Ad Fraud Detection in the Blockchain and Programmatic Advertising Ecosystem**
Sağlam M. H., Kırçova İ.
Avoiding Ad Fraud and Supporting Brand Safety: Programmatic Advertising Solutions, Muhammad Ibrahim Khan, Mirza Amin Ul Haq, Editör, IGI Global yayınevi, Abottabad, ss.1-420, 2025
- Impact of OTT Media on Advertising and Marketing**
Sağlam M. H., Kırçova İ.
The Rise of Over-the-Top (OTT) Media and Implications for Media Consumption and Production, Nithin Kalorth, Editör, IGI Global yayınevi, Pennsylvania, ss.76-94, 2024

Bilimsel Hakemlikler

Avoiding Ad Fraud and Supporting Brand Safety: Programmatic Advertising Solutions, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ekim 2024

Avoiding Ad Fraud and Supporting Brand Safety: Programmatic Advertising Solutions, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ekim 2024

The Rise of Over-the-Top (OTT) Media and Implications for Media Consumption and Production, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ekim 2023

Metrikler

Yayın: 7

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1