**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Adı/Course Name** | **Kodu/Code** | **Normal Yarıyılı / Regular Semester** |
|
| Postmodern Medya/Postmodern Media | SOS5114 - Gr 1 | GÜZ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yerel Kredisi/Local Credit** | **AKTS Kredisi/ECTS Credit** | **Ders (saat/hafta)/Lecture (hour/week)** | | **Uygulama**  **(saat/hafta)/Application (hour/week)** | **Laboratuvar**  **(saat/hafta) Laboratory (hour/week)** |
| 3 | 7,5 | | 3 | 0 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ön Koşul(lar)/Pre-requisites** | **:** | Yok/None |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Dili/Course Language** | **:** | Türkçe | | | |
| **Dersin Seviyesi/Course Level** | **:** | Yüksek Lisans/Master’s Degree | | | |
| **Dersin Türü/Course Type** | **:** | Üniversite/University | Zorunlu/Compulsory | | Seçmeli/Elective |
|  |  | | X |
| **Dersin Kategorisi/Course Category** | **:** | Temel Meslek Dersleri/Core Courses | Uzmanlık/Alan Dersleri/Major Area Courses | | Genel Kültür Dersleri/General Cultural Courses |
| x |  | |  |
| **Dersin Sunum Şekli/Mode of Delivery** | **:** | Yüz-yüze / Face-to-face | | Uzaktan Eğitim / Distance Learning | |
| X | |  | |
| **Dersin Koordinatörü/Course Coordinator** | **:** | Doç. Dr. Süleyman DOĞAN | | | |
| **Dersi Veren(ler)/Lecturer(s)** | **:** | Doç. Dr. Süleyman DOĞAN | | | |
| **Dersin Asistan(lar)ı/Assistant(s)** | **:** |  | | | |
| **Dersin Amacı/Course Objective** | **:** | Bu ders sınıf ortamında öğrencilere postmodern medya literatürünü okumayı, kritik ve analiz etmeyi amaçlamaktadır. Postmodern medyanın sosyo-kültürel etki alanı ve toplumu şekillendirmedeki rolünü anlamak hedeflenmektedir./This course aims at helping students to understand, criticize and analyze postmodern media literacy in the classroom setting. The goal is to understand its socio-cultural area of influence and role in shaping society. | | | |
| **Dersin İçeriği/Course Content** | **:** | Postmodern medyanın araçları, etki alanları, gücü, bağlantıları ve oluşturduğu sanal cemaatler./Media means, areas of influence, power, network of postmodern media in addition to its online communities. | | | |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları/Course Learning Outcomes** | **:** | \* Postmodern medya teorilerini anlamak./Understand postmodern media theories.  \* Postmodern medya metinlerini ve görsellerini kritik ve analiz edebilmek./Able to criticize and analyze postmodern media texts and visuals.  \* Sosyal medyanın insan ilişkilerini nasıl şekillendirdiğini anlamak./ To understand how social media is shaping the relationship of individuals.  \* Film, dizi ve haber üretiminin hedefini bilmek./To know the logic behind of producing movies, serials and news.  \*Postmodern medyanın sosyo-kültürel etkisini anlamak./Understand socio-cultural area of influence of postmodern media.  \* Postmodern medyanın önyargı, şiddet ve ideoloji oluşturma gücünü anlamak./To understand the power of postmodern media in producing bias, violence and ideology.  \*Postmodern medyanın popüler kültür icadına vakıf olmak./To know the creation of popular culture by postmodern media.  \* Postmodern medyanın ekonomik çıkar ağını görebilmek./To see economic benefit network of postmodern media. | | | |

**KAYNAKLAR / SOURCES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ders Kitabı/Textbook** | **:** | \*Bal, H. (2013). *İletişim Sosyolojisi: Sosyal İletişim, Kitle İletişimi, Elektronik İletişim*. Bursa: Sentez Yayıncılık.  \*Maigret, É. (2013). *Medya ve İletişim Sosyolojisi*. (Çev. H. Yücel). İstanbul: İletişim. |
| **Diğer Kaynaklar/Other Sources** | **:** | \*Bostancı, N. (1998). *Siyaset, Medya ve Ötesi*. Ankara: Vadi.  \*Bourdieu, P. (1997). *Televizyon Üzerine*. (Çev. T. Ilgaz). İstanbul: YKY.  \*Debord, G. (1996). *Gösteri Toplumu ve Yorumlar*. İstanbul: Ayrıntı.  \*Esslin, M. (2001). *Televizyon Çağı: T.V. Beyaz Camın Arkası*. İstanbul: Pınar.  \*Fiske, J. (1996). *İletişim Çalışmalarına Giriş*. Ankara: Ark.   |  | | --- | | \*Güneş, S. (2001). *Medya ve Kültür: Sessiz Yığınların Kültürel İntiharı*. Ankara: Vadi.  \*Gürbilek, N. (1993). *Vitrinde Yaşamak*. İstanbul: Metis.  \*Hall, S. (1993). “İdeolojinin Yeniden Keşfi: Medya Çalışmalarında Baskı Altında Tutulanın Geri Dönüşü.” Medya, İktidar ve İdeoloji içinde. (Der. Mehmet Küçük). Ankara: Ark. s. 57-103.  \*Harvey, D. (1999). *Postmodernliğin Durumu: Kültürel Değişimin Kökenleri*. (Çev. S. Savran). İstanbul: Metis.  \*İrvan, S. (1997). *Medya, Kültür, Siyaset*. Ankara: Ark.  \*Karabıyık Barbarosoğlu, F. (1995). *Modernleşme Sürecinde Moda ve Zihniyet*. İstanbul: İz.  \*Lazar, J. (2001). *İletişim Bilimi*. Ankara: Vadi.  \*Lyotard, J. F. (1994). *Postmodern Durum*. (Çev. Ahmet Çiğdem). Ankara: Vadi. |   \*Schlesinger, P. (1994). *Medya, Devlet ve Ulus: Siyasal Şiddet ve Kollektif Kimlikler*. İstanbul: |

**HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hafta/Week** | **Konular/Subjects** | **Ön Hazırlık/Related Preparation** |
| **1** | Giriş: Postmodern durum./Introduction: The postmodern condition. | Lyotard (1994) ve Harvey (1999)/ Lyotard (1994) and Harvey (1999) |
| **2** | İletişim kuramları ve çalışmaları./Communication theories and studies | Fiske (1996) ve Lazar (2001)/ Fiske (1996) and Lazar (2001) |
| **3** | Postmodern medya, kültür ve siyaset./Postmodern media, culture and politics. | Güneş (2001), Bostancı (1998) ve İrvan (1997)/Güneş (2001), Bostancı (1998) and İrvan (1997) |
| **4** | Medya, güç ve ideoloji./Media, power and ideology. | Hall(1993) |
| **5** | Televizyon, reklam, moda ve postmodern kimliklerin oluşumu./TV, advertising, fashion and construction of postmodern identities. | Bourdieu (1997), Esslin (2001), Karabıyık Barbarosoğlu (1995) ve Gürbilek (1993)/ Bourdieu (1997), Esslin (2001) Karabıyık Barbarosoğlu (1995) and Gürbilek (1993) |
| **6** | Medya, ulus-devlet, şiddet mitolojisi ve propaganda./Media, nation-state, mythology of violence and propaganda. | Schlesinger (1994) |
| **7** | I. Ara sınav./1st midterm. |  |
| **8** | Gösteri toplumu./Society of spectacle. | Debord (1996) |
| **9** | Yeni medya sosyolojisi./Sociology of new media. | Ders kitabı Maigret (2013)/Textbook Maigret (2013) |
| **10** | Enformasyon toplumu ve sanal cemaatler./Information society and cyber communities. | Ders kitabı Bal (2013)/Textbook Bal (2013) |
| **11** | Sosyal medya araçları/The means of social media. | Ders kitabı Bal (2013)/Textbook Bal (2013) |
| **12** | Internet ve yeni bilgi teknolojileri./Internet and new information technologies | Ders kitabı Maigret (2013)/Textbook Maigret (2013) |
| **13** | Öğrenci Sunumları/Presentations of students |  |
| **14** | Öğrenci sunumları./Presentations of students. | Microsoft Power point |
| **15** | Öğrenci sunumları./Presentations of students. | Microsoft Power point |
| **16** | Öğrenci sunumları/Presentations of students. |  |

**DEĞERLENDİRME SİSTEMİ/EVALUATION SYSTEM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yarıyıl İçi Çalışmaları/In-Term Studies** | **Sayısı/Number** | **Katkı Payı/Percentage of Grade** |
| Devam/Attendance |  |  |
| Laboratuar/Lab |  |  |
| Uygulama/Application |  |  |
| Arazi Çalışması/Field Work |  |  |
| Derse Özgü Staj/Special Course Internship |  |  |
| Ödev/Homework Assignments |  |  |
| Sunum/Presentations | 1 | 30 |
| Projeler/Project |  |  |
| Seminer/Seminar |  |  |
| Ara sınavlar/Mid-Terms | 1 | 30 |
| Final/Final | 1 | 40 |
| **TOPLAM/TOTAL** | | 100 |
| **Yarıyıl İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı/Percentage of In-Term Studies** | |  |
| **Yarıyıl Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı/Percentage of Final Examination** | |  |
| **TOPLAM/TOTAL** | | 100 |

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ / THE RELATIONSHIP BETWEEN COURSE LEARNING OUTCOMES AND PROGRAM COMPETENCIES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Yeterlikleri/Çıktıları**  **Program Competencies/Outcomes** | **\*Katkı Düzeyi**  **\*Level of Contribution** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | [PÇ 1] Temel kavramları kullanabilme kabiliyeti/  [PO 1] Ability of using basic concepts |  |  |  |  | **X** |
| **2** | [PÇ 2] Değişimleri formüle edebilme kabiliyeti/  [PO 2] Ability of formulating changes |  |  |  | **X** |  |
| **3** | [P Ç 3] Proje ve prezantasyon geliştirme kabiliyeti/  [P O 3] Ability of developing a project and giving presentation. |  | **X** |  |  |  |
| **4** | [P Ç 4] Farklı konular hakkında araştırma yapabilme kabiliyeti/  [P O 4] Ability of doing research on different subjects |  |  |  |  | **X** |
| **5** | [P Ç 5] Faydalı ve etkili çalışma yapabilme kabiliyeti/  [P O 5] Ability of studying in an efficient and useful manner |  |  | **X** |  |  |
| **6** | [P Ç 6] Bilgi ve hayatı kombine edebilme kabiliyeti/  [P O 6] Ability of combining the theory and practice |  |  |  | **X** |  |
| **7** | [P Ç 7] Eşya ve olaylar hakkında anlamlı düşünce üretebilme kabiliyeti/  [P O 7] Ability of thinking on objects and events |  |  |  |  | **X** |
| **8** | [P Ç 8] Araçların elverişliliğini tespit edebilme kabiliyeti /  [P O 8] Ability of knowing the adequacy of the instruments |  |  |  | **X** |  |
| **9** | [P Ç 9] Yazılı ve sözlü iletişim kurabilme kabiliyeti /  [P O 9] Ability of engaging in written and verbal communication |  |  |  |  | **X** |

\*1 en düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 en yüksek

\*1 Lowest, 2 Low, 3 Average, 4 High, 5 Highest

**AKTS İŞ YÜKÜ TABLOSU / ECTS WORKLOAD TABLE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etkinlikler /Activities | Sayısı | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)/ Course hours | 14 | 3 | 42 |
| Laboratuar/Lab | - | - | - |
| Uygulama/Application | - | - | - |
| Derse Özgü Staj(varsa)/ Special Course Internship | - | - | - |
| Arazi Çalışması/Field Work | - | - | - |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)/  Study hours out of class | 14 | 6 | 84 |
| Sunum/Seminer Hazırlama/Presentations/Seminar | 1 | 36 | 36 |
| Proje/Project | - | - | - |
| Ödevler/ Homework Assignments | - | - | - |
| Ara sınavlar/Mid-Terms | 1 | 28 | 28 |
| Yarıyıl Sonu Sınavı/Final Examination | 1 | 35 | 35 |
| **Toplam İş Yükü / Total Workload** | | | 225 |
| **Toplam İş Yükü / 30 (s) / Total Workload / 30(h)** | | | 7.50 |
| **AKTS Kredisi / ECTS Credit** | | | 7.5 |