

## **Arş. Gör. Hatice Tuba BAŞARAN**

### **Kişisel Bilgiler**

**E-posta:** tubae@yildiz.edu.tr

**Web:** <https://avesis.yildiz.edu.tr/tubae>

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ORCID: 0000-0002-1173-315X

Yoksis Araştırmacı ID: 187684

### **Eğitim Bilgileri**

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, Türkiye 2019 - Devam Ediyor  
Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2019

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2007 - 2011

### **Araştırma Alanları**

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **The simultaneous effect of firm capabilities and competitive strategies on export performance: the role of competitive advantages and competitive intensity**  
Keskin H., Ayar Şentürk H., Tatoglu E., Golgeci I., Kalaycioglu O., Etlioğlu H. T.  
INTERNATIONAL MARKETING REVIEW, cilt.38, sa.6, ss.1242-1266, 2021 (SSCI)

### **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**  
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etlioğlu H. T.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, ss.202-208, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Why Companies Go Positive Marketing Innovations: A new theoretical prototype for 4Ps of Innovation**  
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etlioğlu H. T.  
Journal of Business, Economics and Finance, cilt.6, 2017 (Hakemli Dergi)

### **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **Firm Innovativeness from the Perspective of Complex Adaptive Systems (CAS) Theory: A Conceptual Framework**  
KESKİN H., AKGÜN A. E., ETLİOĞLU H. T.  
7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM-2017),  
Muğla, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.258-262, (Tam Metin Bildiri)

- II. The evolution of research on organizational compassion capacity:a systematic review and research agenda**  
KESKİN H., AKGUN A. E., ETLİOĞLU H. T., KOCOGLU I.  
The European Conference on Psychology and the Behavioral Sciences, Brighton, Birleşik Krallık, 04 Temmuz 2017, ss.61-76
- III. Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**  
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.  
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurshipnt, 12 - 14 Mayıs 2017, (Özet Bildiri)
- IV. Why companies go positive marketing innovations: a new theoretical prototype for 4ps of innovation**  
AKGÜN A. E., KESKİN H., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.  
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017
- V. Persuasive Messages, Emotional Responses and Behavioral Intentions in Social Media Marketing**  
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.  
2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 12 Mayıs 2017, ss.12

## **Desteklenen Projeler**

AKGÜN A. E., KESKİN H., BAŞARAN H. T., ESEN E., AKSOY Z., GÖLGECİ İ., BAŞAR D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DIGITAL EMPLOYEE EXPERIENCE DESIGN EMPLOYEE FOCUSED APPROACH, 2022 - 2024

## **Metrikler**

Yayın: 8  
Atıf (WoS): 1  
Atıf (Scopus): 33  
H-İndeks (WoS): 1  
H-İndeks (Scopus): 1