

Arş. Gör. Hatice Tuba BAŞARAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: tubae@yildiz.edu.tr

Web: <https://avesis.yildiz.edu.tr/tubae>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1173-315X

Yoksis Araştırmacı ID: 187684

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme Bölümü, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2019

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2007 - 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The simultaneous effect of firm capabilities and competitive strategies on export performance: the role of competitive advantages and competitive intensity**
Keskin H., Ayar Şentürk H., Tatoglu E., Golgeci I., Kalaycioglu O., Etlioğlu H. T.
INTERNATIONAL MARKETING REVIEW, cilt.38, sa.6, ss.1242-1266, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etlioğlu H. T.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, ss.202-208, 2017 (Hakemli Dergi)
- Why Companies Go Positive Marketing Innovations: A new theoretical prototype for 4Ps of Innovation**
Keskin H., Akgün A. E., Ayar H., Etlioğlu H. T.
Journal of Business, Economics and Finance, cilt.6, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Firm Innovativeness from the Perspective of Complex Adaptive Systems (CAS) Theory: A Conceptual Framework**
KESKİN H., AKGÜN A. E., ETLİOĞLU H. T.
7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM-2017), Muğla, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.258-262

- II. **The evolution of research on organizational compassion capacity:a systematic review and research agenda**
KESKİN H., AKGÜN A. E., ETLİOĞLU H. T., KOCOĞLU I.
The European Conference on Psychology and the Behavioral Sciences, Brighton, Birleşik Krallık, 04 Temmuz 2017, ss.61-76
- III. **Persuasive messages and emotional responses in social media marketing**
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurshipnt, 12 - 14 Mayıs 2017
- IV. **Why companies go positive marketing innovations: a new theoretical prototype for 4ps of innovation**
AKGÜN A. E., KESKİN H., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd world conference on technology, innovation and entrepreneurship, 12 - 14 Mayıs 2017
- V. **Persuasive Messages, Emotional Responses and Behavioral Intentions in Social Media Marketing**
KESKİN H., AKGÜN A. E., AYAR H., ETLİOĞLU H. T.
2nd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 12 Mayıs 2017, ss.12

Metrikler

Yayın: 8

Atıf (WoS): 1

Atıf (Scopus): 33

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1